

# Airsystems gonfle les ventes avec ses structures géantes

Spécialiste des tentes, totems et structures gonflables pour la communication des entreprises et des événements, le roubaisien Airsystems a créé spécialement pour le concert d'Indochine ce week-end à Villeneuve-d'Ascq un logo géant du groupe, symbole du savoir-faire assez unique de cette entreprise.

PAR JEAN-MARC PETIT  
jmpetit@lavoixdunord.fr

**ROUBAIX.** Ils se surnomment « *agitateurs gonflables* ». D'autres diront qu'ils ne manquent pas d'air... Airsystems France, à Roubaix, est le spécialiste des structures gonflables géantes qui transforment la communication des événements, des marques ou des entreprises.

Le coq géant de la Fédération française de football qui trône à l'entrée du Stade de France lors des matchs de l'équipe nationale, c'est eux. Le logo spectaculaire (30 mètres de long, 8 mètres de haut) et éclairé de l'intérieur du festival Lollapalooza à Longchamp, c'est aussi eux. Les bulles géantes du marché de Noël de la ville de Troyes (récompensées d'un grand prix

“ **Le gonflable existe depuis plus de vingt ans, mais reste encore sous-exploité dans le marketing.** ”

FRANCK DELANNOY

de la communication événementielle au dernier Com' en Nord Day) c'est encore eux. Airsystems, ce sont aussi des nounours ou des cannettes « gullivériennes » pour de grandes marques de chocolat ou de boissons. Ce week-end, sur le parvis du stade Pierre-Mauroy de Villeneuve-d'Ascq, ce sera un logo géant (5 m sur 4) qui accueillera les fans, pour le concert événement du groupe Indochine. « *Nous sommes de vieux fans,*



Maxime Sauvage (à g.) et Franck Delannoy (à dr.), respectivement directeur commercial et directeur d'Airsystems, au pied de l'une des créations de l'entreprise. PHOTO « LA VOIX »

nous avons voulu leur faire un cadeau », expliquent Franck Delannoy et Maxime Sauvage, respectivement directeur et directeur commercial d'Airsystems.

Un beau coup de pub aussi pour cette entreprise roubaisienne étonnante, créée en 2009 par Franck Delannoy. Ce dernier vient de l'univers textile régional, en l'occurrence une filiale de Dickson Constant spécialisée

dans les structures promotionnelles à partir de toile. En 2009, il se lance en solo en créant Airsystems et un concept révolutionnaire de tentes, bouées et totems gonflables à ossature à air captif sans moteur bruyant, autonome et tout terrain, facile à monter. Puis, la société se développe dans les produits gonflables, supports de communication sur-mesure, les bulles gon-

flables et les espaces événementiels.

En quelques années, Airsystems passe de 150 000 à 600 000 euros de chiffre d'affaires, avec plus de 100 projets et 4 000 structures gonflables installées chaque année en France et en Europe. L'entreprise emploie 5 collaborateurs, installe ses bureaux en 2015 à Roubaix, mais fait fabriquer ses produits du cô-

té de Lyon et en Europe.

« *Le gonflable existe depuis plus de vingt ans, mais reste encore sous-exploité dans le marketing, reconnaît Franck Delannoy. Pourtant, ces objets monumentaux mais faciles à monter et transporter ne passent jamais inaperçus et constituent de vrais moteurs de communication pour les marques. Ça théâtralise un lieu.* » Et ça permet de gonfler les ventes. ■